

Organizator:

Imprezy Targowe Gastronomia i
Hotelarstwo, Gastro-Hotel
Małgorzata Kryszak
ul. Roosevelta 118
41-800 Zabrze
NIP 648-171-93-79
Telefon: 785 929 205, 695 249 555
Email: targi@atrakcje-regionow.pl

**REGULAMIN WYSTAWCY :****I WARUNKI UCZESTNICTWA:**

1. Udział w Targach Wystawca zgłasza przesyłając pocztą na adres organizatora Targów (41-800 Zabrze, ul. Roosevelta 118) lub mailem targi@atrakcje-regionow.pl wypełniony Formularz Zgłoszeniowy (podpisany formularz), tym samym zamawiając powierzchnię wystawienniczą.
2. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia udziału w Targach telefonicznie bądź pocztą elektroniczną.
3. Wystawca zgłasza swój udział w Targach nie później niż w terminie 30 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Organizator może wyrazić zgodę na dokonanie zgłoszenia przez Wystawcę w terminie późniejszym. Wystawcy zgłaszający udział w Targach po wyżej wskazanym terminie mogą nie mieć możliwości zamówienia każdej z oferowanych przez Organizatora usług.
4. Firmy biorące udział w Targach powinny dokonać wpłaty 50% należności za zamówione stoisko wraz z przesłaniem formularza zgłoszenia na konto: ING BANK ŚLĄSKI, GASTRO-HOTEL Małgorzata Kryszak: 68 1050 1588 1000 0090 6490 2340 oraz II części na 30 dni przed planowaną imprezą.
W wyjątkowych przypadkach obowiązują ustalenia indywidualne.
5. Wniesione przez Wystawcę opłaty za udział w Targach nie podlegają zwrotowi w przypadku pisemnej rezygnacji z udziału w Targach przez Wystawcę na mniej niż 30 dni przed otwarciem Targów.
6. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach, gdy nie uiszczy w terminie opłat za udział w Targach i za zamówione dodatkowe usługi oraz dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Wszelkie zmiany zamówionej powierzchni wystawienniczej i usług, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

II WARUNKI UDZIAŁU JAKO PODWYSTAWCA :

1. Wystawca jest zobowiązany do pisemnego zgłoszenia przed targami pełnej listy Podwystawców oraz firm współpracujących, którzy będą obecni na jego stoisku podczas jednego, dwu lub trzech dni trwania targów.
2. Wystawca zobowiązany jest do wniesienia w imieniu Podwystawcy wszelkich opłat (typu opłata rejestracyjna, wpis do katalogu) i poniesienia wszelkich kosztów związanych z uczestnictwem Podwystawcy w Targach. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania Podwystawcy, jak za swoje własne.
3. Wystawca zgłasza udział Podwystawcy w Targach za jego wiedzą i zgodą.

III ZAMÓWIENIE I WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ:

1. Wystawca dokonuje zamówienia powierzchni wystawienniczej określając wielkość i rodzaj powierzchni w Formularzu Zgłoszeniowym
2. Przydział i lokalizacja powierzchni wystawienniczej (stoiska) należy do Organizatora. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając kolejność zgłoszeń, wielkość zamówionej powierzchni, warunki lokalizacyjne Targów oraz w miarę możliwości szczególne życzenia Wystawcy. Organizator powiadamia Wystawcę o układzie powierzchni wystawienniczej (stoiska) i lokalizacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej

(stoiska), wynikającej z warunków organizacyjno-technicznych. Uczestnikowi targów nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

5. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej w obiekcie targowym jest zróżnicowana w zależności od rodzaju stoiska (cennik wynajmu powierzchni znajduje się na formularzu zgłoszeniowym).

Opłata uczestnictwa oprócz wynajmu powierzchni obejmuje również koszty związane z działalnością marketingową, reklamą w mediach oraz z utrzymaniem czystości na stoisku oraz nadzór nocny.

Wystawca zobowiązany jest do wniesienia obowiązkowej opłaty za wpis do e-katalogu, opłatę rejestracyjną. Dodatkowe usługi i sprzęty określone zostały w dołączonym do Formularza Zgłoszeniowego – CENNIKU WYPOSAŻENIA.

6. Organizator zaleca Wystawcom ubezpieczenie eksponatów.

IV PRZEPISY PORZĄDKOWE:

1. WYSTAWCA obowiązany jest do dostarczenia eksponatów i materiałów reklamowych na miejsce Targów i samodzielnego ich ułożenia w dniu poprzedzającym otwarcie Targów w wyznaczonych przez Organizatora godzinach. oraz do odebrania eksponatów najpóźniej w dniu zakończenia imprezy po godzinie zamknięcia targów dla zwiedzających.

2. Likwidacja ekspozycji przed zakończeniem Targów w godzinach otwarcia targów dla publiczności jest niedozwolona.

3. Wystawcy mogą przebywać na stoisku podczas dni targowych w godzinach ich trwania i w tym czasie odpowiadają za eksponaty na stoisku. Stoiska są chronione przez organizatora po zakończeniu targów i opuszczeniu hali przez odwiedzających. Po tym czasie niedozwolone jest przebywanie Wystawcy na stoisku.

4. Na stoisku Wystawcy może promować się tylko Wystawca i Podwystawca (zgłoszony zgodnie z rozdziałem II regulaminu) Firmy współpracujące oraz inne mogą być prezentowane w ograniczonej formie uzgodnionej pisemnie przed targami z Organizatorem i wyłącznie za zgodą Organizatora. Wystawca nie będzie podejmował prób wnoszenia oraz kolportowania ulotek, ani innych materiałów reklamowych firm współpracujących z nim, nie mających podpisanej odpowiedniej umowy z Organizatorem, a tym bardziej bez jego wiedzy i zgody.

5. Reklama Wystawcy i Podwystawcy (banery, roll-upy, potykacze, maszty, flagi, balony i inne a także hostessy rozdające ulotki) poza stoiskiem wymaga zgody Organizatora przed targami w formie pisemnej zarówno w kwestii formy agitacji jak i jej treści. Organizator nie wyraża zgody na reklamę poza stoiskiem Wystawcy firm współpracujących z Wystawcą i Podwystawcą.

6. Zabrania się na terenie targów (zarówno wewnątrz hali jak i na terenach przynależnych do hali) kolportażu ulotek, prowadzenia jakichkolwiek form promocji, event'ów i wydarzeń branżowych innych niż związane z targami Atrakcje Regionów, chyba że Organizator targów postanowi inaczej. Dotyczy to zarówno Wystawców, Podwystawców i firm współpracujących, jak i innych przebywających na terenie targów

7. Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia obsługi własnego stoiska w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających.

8. Poruszanie się samochodami po terenie Parku Śląskiego w celu rozładunku i załadunku na stoisko, ze względu na specyfikę miejsca (alejki parkowe – spacerowe) musi odbywać się w ściśle wyznaczonych godzinach i pod kontrolą Organizatora. Po rozładunku pod halą wystawienniczą auta muszą niezwłocznie zostać odprowadzone na wyznaczone parkingi.

Wystawca w imieniu swoim oraz podwystawców i innych firm znajdujących się na jego stoisku zobowiązuje się do przestrzegania wyżej wymienionych przepisów porządkowych pod rygorem kary umownej w wysokości 50 000 zł netto + 23% VAT.

VI KATALOG TARGOWY:

1. Organizator wydaje e- katalog zawierający między innymi informację o Wystawcach oraz ogłoszenia reklamowe. Każdy z Wystawców uzyskuje wpis reklamowy na swojej podstronie, który zamieszczony jest na stronie głównej Organizatora (www.atrakcje-regionow.pl)
2. Wystawca zobowiązany jest do odpłatnego umieszczenia w e-Katalogu danych teleadresowych i oferty handlowej.
3. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów, które mają być zamieszczone w e-Katalogu najpóźniej do 7 dni przed imprezą targową.
W przypadku niedostarczenia materiałów w wyżej określonym terminie Organizator uprawniony jest do zamieszczenia w e-Katalogu obowiązkowych danych teleadresowych Wystawcy zamieszczonych przez Wystawcę w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Wystawca posiada pełne prawa autorskie do wykorzystania zdjęć i materiałów, które będą zamieszczane w e-katalogu.
5. Wystawca wyraża zgodę do zamieszczenia materiałów na stronie organizatora oraz do wykorzystania ich do celów promujących wystawcę i imprezę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian zgodnych z przyjętą przez niego formą zamieszczania ogłoszeń reklamowych.
7. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności prawnej za podaną przez Wystawcę treść wpisu, ogłoszeń i reklam zamieszczonych w e-Katalogu ani z jakiegokolwiek materiały przekazane przez Wystawcę w celu ich zamieszczenia. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej z tytułu naruszenia przez treść wpisu, ogłoszenia lub reklamy albo materiały dostarczone przez Wystawcę, w celu ich zamieszczenia w e-Katalogu, praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich. Pełną odpowiedzialność z powyższego tytułu ponosi Wystawca, który zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i pokryć Organizatorowi wszelkie ewentualne szkody i koszty, wynikłe z tytułu zgłoszenia takich roszczeń wobec Organizatora, przez osoby trzecie.

VII ZABEZPIECZENIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZYCH (STOISK):

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie lub powstałe z winy poszkodowanego. W okresie trwania Targów Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia eksponatów, sprzętu i urządzeń, oraz innych rzeczy wniesionych na stoisko przed ewentualnymi szkodami.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i następstwa nieszczęśliwych wypadków, ani za uszkodzenia materiałów na stoiskach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Wystawców powstałe na skutek działania siły wyższej np. pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku przerwy w dostawie energii elektrycznej, zasilania wodnego, itp..
5. Organizator zaleca ubezpieczenie przez Wystawców mienia znajdującego się na Targach oraz wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach.
6. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
7. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane przez jego pracowników i inne osoby przez niego zatrudnione, jak również Podwystawców.
8. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność materialną za przekazany mu przez organizatora sprzęt i wyposażenie stoiska. Koszty wszelkich szkód i braków spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem stoiska pokrywa Wystawca.
9. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, certyfikatów itp. prezentowanych na targach eksponatów.
10. Organizator zabrania palenia tytoniu poza miejscami specjalnie do tego celu wyznaczonymi.
11. Wystawca ponosi odpowiedzialność za pozostawienie bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji.

12. Organizator zabrania podłączania i odłączania jakichkolwiek urządzeń do sieci wodno-kanalizacyjnej bez konsultacji z pracownikiem wyznaczonym przez Organizatora.
13. Wystawca ponosi wszelkie koszty związane z uszkodzeniem podłoża pod stoiskiem w momencie samowolnego odłączenia urządzenia z sieci wodno-kanalizacyjnej.
14. Organizator zabrania wnoszenia na teren Targów substancji chemicznych pożarowo-niebezpiecznych; zastawiania dojazdów i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych, tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych oraz używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

VIII REKLAMACJE:

Reklamacje Wystawcy powinny być zgłaszane pisemnie Organizatorowi wyłącznie w czasie trwania Targów. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia reklamacji niezwłocznie po stwierdzeniu uchybień lub usterek, tak by Organizator mógł stwierdzić ich zasadność.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przełożenia terminu lub częściowego zamknięcia Targów w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym wskutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, ataku terrorystycznego itp.
2. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Organizator, Organizator niezwłocznie zwróci na swój koszt kwoty wpłacone przez Wystawców na wskazane przez nich konta bankowe.
3. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które Organizator odpowiedzialności nie ponosi, kwoty wpłacone przez Wystawców zostaną zwrócone na koszt Organizatora, po potrąceniu poniesionych przez Organizatora, w związku z organizacją Targów, kosztów. Kosztami, o których mowa w zdaniu powyżej, Organizator obciąży każdego Wystawcę proporcjonalnie do wartości zamówionych przez każdego z Wystawców usług związanych z uczestnictwem w Targach.
4. W przypadkach określonych w ust. od 1 do 3 powyżej, Wystawcom nie przysługuje uprawnienie do żądania od Organizatora jakiegokolwiek odszkodowania.
5. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek niedogodności i utrudnień dotyczących sposobu promocji, warunków przebywania i innych utrudnień mających wpływ na komfort udziału w targach z uwagi na fakt, iż targi odbywają się w obiektach nie przystosowanych do masowego wystawiennictwa.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie i Formularzu Zgłoszeniowym ma zastosowanie przepis art. 750 kodeksu cywilnego.
7. Poprzez podpis Formularza Zgłoszeniowym Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem.

Organizator

Imprezy Targowe, Gastronomia i Hotelarstwo, Gastro - Hotel Małgorzata Kryszak
41-800 Zabrze, ul. Roosevelta 118
Telefon: 785 929 205, 695 249 555
e-mail: targi@atrakcje-regionow.pl,
www.atrakcje-regionow.pl

Regulaminem Uczestnictwa stanowi integralna część Formularza Zgłoszeniowego-Umowy zawartej pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.

Akceptację warunków udziału w targach Atrakcje Regionów potwierdza osoba kompetentna poprzez złożenie czytelnego podpisu, pieczęci imiennej i firmowej.

miejsowość i data:

podpis dyrektora i pieczęć imienna i firmowa: